

06/2019 finanzwelt

Die Stimmen der Branche 2019




Olaf Bläser

Vorsitzender des Vorstands
ERGO Beratung und Vertrieb AG

„Der Fortschritt in der Technologie führt zu veränderten Kundenansprüchen – auch an Versicherer. Nur wer die Customer Journey konsequent vereinfacht, den Vertrieb digital aufstellt und positive Kundenerlebnisse schafft, gewinnt im Markt. Als erster Versicherer in Deutschland hat ERGO alle Kanäle unter einer Marke vernetzt. Direktvertrieb und Vertriebspartner arbeiten eng zusammen. Damit gehen wir einen anderen Weg als andere Versicherer – und halten so auch 2020 weiter Kurs auf Wachstum.“


Dietmar Bläsing

Sprecher der Vorstände
VOLKSWOHL BUND Versicherungen

„2019, im Jahr unseres 100-jährigen Jubiläums, konnten wir gleich drei spannende Produktneuigkeiten präsentieren: Der VOLKSWOHL BUND hat eine neue EXISTENZ auf den Markt gebracht, die Dortmunder Lebensversicherung AG hat die Grundfähigkeitsversicherung ZUHAUSE entwickelt und prokundo ist mit der Unfallversicherung AusGleich gestartet. Ich freue mich auf das Jahr 2020, in dem wir unsere Vertriebspartner weiterhin so individuell und persönlich unterstützen werden, wie sie es von uns gewohnt sind.“


Tino Blumenthal

Vorstand
Deutsches Maklerforum AG

„Sinkende Abschlussprovisionen, lange Haftungszeiten, umfangreiche Dokumentationspflichten, hoher administrativer Aufwand: die Liste der Herausforderungen ist lang. Dabei wird gerade eines dringend gebraucht: Freiraum für den Dialog zwischen Makler und Kunde. Wir beim Deutschen Maklerforum schaffen diesen Freiraum, der eine qualitativ hochwertige und professionelle Beratung erst möglich macht. Wer hätte 2020 davon auch gerne mehr?“


Martin Bockelmann

CEO und Gründer
xbAV AG

„Den nächsten wichtigen Meilenstein haben wir erreicht, wenn die bAV für alle einfach ist und im Wesentlichen automatisiert läuft. Ein Automatisierungsgrad wie wir ihn heute im Meldewesen zwischen Unternehmen und Sozialversicherungen kennen, ist meine Benchmark für die Zukunft des Meldewesens zwischen Arbeitgebern und bAV-Produktanbietern. Wir bringen alle bAV-Beteiligten auf einer neutralen Plattform zusammen und stellen ihnen jeweils userzentriert eigene Lösungen zur Verfügung. Das jeweilige Kundenerlebnis ist entscheidend für die Verbreitung der bAV.“


Matthias Brauch

Geschäftsführer
softfair GmbH und Prov:Con GmbH

„2018 hatte ich hier prognostiziert, dass wir nach dem erfolgreichsten Jahr der Firmengeschichte für 2019 ruhigeres Fahrwasser erwarten. Gezeigt haben wir, dass wir ‚ruhig‘ nicht können. Wir haben eine zertifizierte DIN 77230-Umsetzung präsentiert, mit DIGITAS Pionierarbeit geleistet, mit MORGEN&MORGEN/Prov:Con einen starken Player im Bereich der Prozessplattformen gegründet und nicht zuletzt den Grundstein für die ‚Brancheninitiative softfair‘ gelegt.“


Nadine Brehme

Geschäftsleitung Administration & Marketing
Konzept & Marketing GmbH

„Die Digitalisierung zählt nach wie vor zu den größten Herausforderungen für unabhängige Versicherungsvermittler. Wir sehen es als unsere Pflicht, unsere Partner bei den damit verbundenen Aufgaben bestmöglich zu unterstützen. Mit der Umsetzung unserer BiPRO-Standards in mittlerweile mehr als 30 Maklerverwaltungsprogrammen haben wir im Jahr 2019 dafür eine wichtige Grundlage geschaffen. Auch im kommenden Jahr 2020 wird der Ausbau unseres Service-Angebotes als Maklerpartner im Fokus unserer Arbeit stehen.“


Simon Brunke

Vorstand
Exporo AG

„2019 war für Exporo ein spannendes und erfolgreiches Jahr. Durch eine erfolgreiche Finanzierungsrunde von 43 Mio. Euro wurde ein weiterer wichtiger Investor, Partech Growth, gewonnen. Durch den Merger mit der zweitgrößten deutschen Plattform Zinsland, steigert Exporo seinen Marktanteil auf über 85 %. Zudem wurde der erste Securitized Token (STO) für Immobilien erfolgreich in der EU platziert. Mit dem Launch der Exporo Plattform in den Niederlanden, wurde nicht nur ein weiterer Meilenstein erreicht, sondern auch die Vision einer europaweiten cross border Investment Plattform rückt damit einen großen Schritt näher. 2020 liegt der Fokus weiterhin auf dem Ausbau des Geschäftsmodells in Deutschland.“


Matthias Bruns

Vorstand
INP Holding AG

„Auch 2019 konnte die INP-Gruppe die Herausforderung meistern, attraktive Bestandsimmobilien, Neubauten und Eigenentwicklungen im Bereich von Pflegeimmobilien und Kindertagesstätten mit dem 26. Publikumsfonds und dem zweiten Spezial-AIF für institutionelle Investoren interessierten Anlegern anbieten zu können. Das Anlageinteresse für die Fonds überrascht uns aufgrund der demographischen Entwicklungen und dem anhaltend niedrigen Zinsniveau nicht. So blicken wir voller Zuversicht auch ins Jahr 2020.“